

Koelliker presenta KGEN, il nuovo hub della mobilità nativa elettrica

- *Lo storico importatore e distributore italiano introduce in Italia **cinque** nuovi brand EV*
- *Nella gamma presenti Crossover, SUV, super car e veicoli commerciali*
- *Partnership con Enel X, Santander Consumer Bank e Microsoft*
- *Dal 10 giugno i primi modelli in mostra al MiMo - Milano Monza Motor Show*

Milano, 8 giugno 2021 – Koelliker, lo storico gruppo italiano che dal 1936 importa e distribuisce selezionati brand di automobili, dà inizio a un nuovo capitolo della sua lunga storia, debuttando nel settore dell'elettrico con **KGen**, ambizioso progetto di "generazione di nuova mobilità" che si propone come un **unicum nel panorama automotive italiano**.

Sono cinque i nuovi marchi automobilistici hi-tech e innovativi che Koelliker si accinge a introdurre in Italia: **Aiways, Karma, Maxus, Seres e Weltmeister**, ognuno dei quali vanta numerosi modelli nativi elettrici, capaci di soddisfare ogni esigenza: **crossover, SUV, super car e veicoli commerciali**.

*"Con KGen andiamo oltre i vecchi paradigmi del mercato automotive e rispondiamo alle nuove esigenze di una mobilità che sta cambiando, mettendo la nostra expertise a servizio di clienti alla ricerca di un'ampia ma selezionata proposta di modelli nativi elettrici – afferma **Luca Ronconi, Amministratore Delegato di Koelliker** – prodotti che incarnano la nostra filosofia di esploratori dell'innovazione e advisor dei clienti. In un settore estremamente complesso come quello elettrico, crediamo che il cliente abbia oggi più che mai la necessità di essere supportato da un interlocutore capace di accompagnarlo nella sua customer journey. Per farlo al meglio, abbiamo scelto di essere affiancati da partner che condividono i valori del progetto e rappresentano i migliori della classe nei rispettivi settori".*

Enel X, Microsoft e Santander Consumer Bank, rispettivamente per le tecnologie di ricarica per veicoli elettrici, la trasformazione digitale e le soluzioni di finanziamento, sono al fianco di Koelliker nel progetto KGen con l'obiettivo comune di offrire ai clienti una gamma di servizi e prodotti all'avanguardia e su misura, contribuendo alla creazione di un hub unico ed esclusivo di soluzioni di mobilità elettrica complete e integrate.

*"Accelerare il processo di passaggio dalla mobilità tradizionale a quella elettrica è uno dei pilastri della strategia di business globale di Enel X – afferma **Gianmaria Riccardi, Head of Global sales Enel X** – e l'accordo con Koelliker è un ulteriore tassello importante in questa direzione. Collaboreremo offrendo il nostro know-how e soluzioni avanzate per la ricarica dei veicoli elettrici ai marchi automotive del Gruppo Koelliker e lavoreremo in sinergia per studiare offerte che invoglino i*

costruttori dei mercati esteri a portare il loro business in Europa. Un'opportunità di crescita per l'intera filiera dell'e-mobility in termini economici e di sviluppo sostenibile".

*"Santander Consumer, prima Banca di credito al consumo in Europa, è Partner storico del Gruppo Koelliker sia per il finanziamento della rete dealer sia per il finanziamento dei clienti finali" – ricorda **Alberto Merchiori, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Santander Consumer Bank.** "Con la creazione del marchio KGEN, Koelliker si presenta come protagonista nella distribuzione di brand elettrici e Santander, rafforzando il suo grande impegno per la sostenibilità e la diffusione di una mobilità a basso impatto, si conferma al fianco di Koelliker anche in questo nuovo passo per sostenere questa crescita".*

*"In Microsoft, mettiamo a disposizione le nostre piattaforme tecnologiche per supportare le imprese ad abbracciare nuovi business digitali che, partendo dai dati, possano aiutarle a costruire nuove opportunità, migliorare le relazioni con i clienti e contribuire a una crescita sostenibile", dichiara **Giacomo Frizzarin, Direttore della Divisione Small, Medium and Corporate di Microsoft Italia.** "Koelliker è una realtà del nostro Paese che sta innovando il proprio modello di business tradizionale in chiave green e siamo orgogliosi di accompagnarla in questo percorso. Con le piattaforme Dynamics365 e Azure, il Gruppo avrà la possibilità di gestire completamente il proprio ambizioso piano di sviluppo, integrando nuove linee di business e aprendo nuovi canali commerciali. L'utilizzo efficace dei dati sarà, inoltre, una leva straordinaria per poter offrire nuove soluzioni e servizi ai clienti, favorendo nuovi scenari di mobilità sostenibile".*

Una peculiarità di KGen risiede nella formula del "go to market" all'insegna della strategia **omnichannel**. Koelliker accelera così sul percorso di digitalizzazione e adotta una strategia multicanale integrata con la quale dà l'opportunità al cliente di vivere un'esperienza di acquisto del veicolo elettrico semplice e senza interruzione, nella modalità preferita. In modo **tradizionale, digitale o "ibrido"**: recandosi di persona in concessionaria, iniziando sul web per concludere in salone, oppure optando per un acquisto completamente online, che include anche il test drive e la consegna a domicilio grazie ad Autotrade & Logistics, società di logistica del Gruppo Koelliker. Un nuovo approccio per un cambiamento organizzativo e culturale che ha riguardato tutte le componenti in campo, dai venditori ai vertici aziendali.

*"Kgen è un progetto tutto italiano e rappresenta un'iniziativa unica nell'ambito della mobilità elettrica. Un motivo di orgoglio per Koelliker che ancora una volta dimostra di saper guardare avanti, mantenendosi fedele ai propri storici valori. Un'azienda italiana senza eguali nel panorama automotive del nostro paese", aggiunge **Luca Ronconi.***

*“L’operazione di ristrutturazione del Gruppo conclusasi nel 2019 riguarda un’altra epoca con scenari completamente differenti – precisa **Marco Saltamacchia, Presidente del Gruppo Koelliker** – oggi, dopo pandemia, lockdown e crisi del settore abbiamo ripensato il piano industriale e varato in tempi record KGen. Un progetto che esprime appieno la rinnovata missione di Koelliker: essere il partner nella mobilità elettrica sia dei clienti privati sia di quelli corporate, offrendo una ricca proposta di modelli full-electric”.*

La **prima occasione di contatto con alcuni dei nuovi modelli** dei marchi importati da Koelliker sarà il MiMo, salone dell’auto **Milano Monza Motor Show**, dal 10 al 13 giugno 2021.

Gruppo Koelliker

Nato nel 1936, Gruppo Koelliker (www.koelliker.it) è leader in Italia nell’importazione e vendita di automobili e guida il settore mettendo a disposizione dei marchi automobilistici competenze in grado di introdurli nei mercati e di supportarne lo sviluppo commerciale. Una realtà in continua crescita ed evoluzione che, ispirata dalla filosofia aziendale di misurarsi con sfide sempre nuove e guardare al futuro attraverso innovazione e professionalità, ha commercializzato oltre 2.000.000 veicoli di numerosi brand tra cui la giapponese Mitsubishi - di cui è importatore e distributore unico dal 1979 - e dal 2003 la coreana SsangYong. All’interno del Gruppo è presente, inoltre, la società Autotrade & Logistics, un team di esperti che opera da anni con le maggiori aziende del settore, assicurando un servizio di logistica dei veicoli all’avanguardia, un vero e proprio “Entrance Gate”. Infine, l’esperienza maturata ha permesso di sviluppare la divisione Fleet Sales per la vendita e creazione di allestimenti specifici per Ministeri, Enti pubblici, Aziende e Grandi Gruppi Industriali.

CONTATTI STAMPA

• Koelliker

Ilaria Galliussi

Director, Marketing Communications
ufficiostampa@koelliker.it

Anicecommunication

Roberto Beltramoli

+39 335 6068559

Patrizia Tontini

+39 335 6068557

Paola Maina

+39 347 6713167

Emanuele Franzoso

+39 347 6079680

koelliker@anicecommunication.com

• Microsoft Italia Ufficio stampa

Chiara Mizzi, Direttore Relazioni Esterne

Amra Genovese, Sr Communications Manager

msstampa@microsoft.com

news.microsoft.com/it-it/

• burson cohn & wolfe

Cristina Gobbo

cristina.gobbo@bcw-global.com |

Tel. 02 72143543

• Enel | News Media Italia

Tel. +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

gnm@enel.com

enel.com

• Santander Consumer Bank

Letizia Alviano

Head of Marketing Department

Tel.: +39 011 6319565

letizia.alviano@santanderconsumer.it